



**ACI
CMRU**

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



แผนกลยุทธ์ ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

ระยะ 6 ปี (พ.ศ.2565-2570)
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ฉบับปรับปรุง ปีพุทธศักราช 2568
ใช้ในปิงบประมาณ พ.ศ. 2569



culture@cmru.ac.th
www.culture.cmru.ac.th

“

รู้รัก(ဖိ) ศิลปวัฒนธรรม

”

**อัตลักษณ์
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม**

คำนำ

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขอมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) ฉบับปรับปรุง ปีพุทธศักราช 2567 จัดทำโดย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดเป้าหมาย และทิศทางการดำเนินงานในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขอมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน คือ ผู้บริหาร บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม คณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของศิลปะและวัฒนธรรม

แผนกลยุทธ์ฯ เล่มนี้ผ่านกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ ด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา การกำหนดวิสัยทัศน์ การตั้งเป้าหมาย การกำหนดแผนดำเนินงาน และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 4 หน้าที่และอำนาจของสถาบันอุดมศึกษา ส่วนที่ 5 การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม กรอบมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2563–2570 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566–2570) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ.2566–2570) ฉบับทบทวนปี พ.ศ.2567 ตลอดจน แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565–2570) ทั้งนี้ได้นำเสนอและผ่านการพิจารณาของ คณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ในการประชุมครั้งที่ 1/2568 วันที่ 21 พฤษภาคม 2568 และนำมาปรับใช้เป็นแนวทางในการบริหารงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม กำหนดการดำเนินงานของสำนักให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ ฉบับปรับปรุง ปีพุทธศักราช 2568 ด้วยความร่วมมือ ร่วมใจเป็นอย่างดีของผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุตามเป้าหมาย เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพ และประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนต่อไป

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

คำนำ	3
สารบัญ	4
กรอบการจัดแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	5
1. ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5
2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	6
3. การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบัน (SWOT)	7
4. วัตถุประสงค์ของแผน และตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน	8
5. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ (TOWS Matrix)	9
6. ประเด็นยุทธศาสตร์	10
7. ตารางความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ฯ กับแผนที่เกี่ยวข้อง	10
8. แผนที่กลยุทธ์	11
9. การกำหนดตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมและผู้รับผิดชอบ	12
10. การตอบสนองตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	17
11. การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	20
ภาคผนวก	21
การพัฒนาแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เปรียบเทียบระหว่างฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ 2568 และ 2569	22
คณะผู้จัดทำ	26

**กรอบการจัดแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่**

1. ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เริ่มต้นจากการก่อตั้งศูนย์คหกรรมศึกษา : ทศวรรษแรกของการเป็นศูนย์คหกรรมศึกษา

ช่วงทศวรรษแรก พ.ศ. 2510 – ปลายปี พ.ศ. 2519 สมัยที่อาจารย์บุญจันทร์ วงศ์รักมิตร เป็นอธิการบดีวิทยาลัยครูเชียงใหม่ ได้มีการบรรจุวิชา **คหกรรมศึกษา** โดยเน้นเรื่องของวัฒนธรรมท้องถิ่นไว้ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สำหรับนักศึกษาวิชาเอกภาษาไทย จึงเริ่มมีการจัดเก็บข้อมูลแล้วนำมาจัดนิทรรศการในห้องลายสือของภาควิชาภาษาไทย ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อวิชาเป็น **คหกรรมศึกษา**

พัฒนาสู่การเป็นศูนย์ส่งเสริมและศึกษาวัฒนธรรมล้านนา

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2519 กรรมการศาสนา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งหน่วยประจำกระทรวงวัฒนธรรมขึ้นในวิทยาลัยครูทั่วประเทศ

วันที่ 15 มิถุนายน 2521 ได้มีการจัดตั้งศูนย์คหกรรมศึกษาล้านนาไทยขึ้นแทนและมีการจัดแสดงข้อมูลสารสนเทศในลักษณะที่เรียกว่า **ศูนย์ส่งเสริมและศึกษาวัฒนธรรมล้านนาไทย** (Lanna Thai Folklore Studies Center) ได้ทำพิธีเปิดเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2523 เวลา 14.00 น. โดยมีนายอร่าม เอี่ยมอรุณ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธีเปิดศูนย์

พ.ศ. 2524 สมัยรัฐบาลของพลเอกเปรม ติณสูลานนท์ (ในเวลานั้น) ได้มีการจัดตั้งเป็น **ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่** โดยให้มีสำนักงานที่ทำการชั่วคราวอยู่ที่ตึกหอสมุดชั้น 4 ต่อมาวันที่ 15 กรกฎาคม 2525 ได้ย้ายสถานที่จากหอสมุด ชั้น 4 มาอยู่ที่อาคารหอพักชาย 1 (อาคาร 18) จนถึงปัจจุบัน และได้เปิดบริการให้ประชาชนเข้าชมนิทรรศการและการจัดแสดงข้อมูลสารสนเทศ ทุกวันพฤหัสบดี - วันเสาร์

พ.ศ. 2529 กรมการฝึกหัดครูได้ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารวิทยาลัยครู โดยจัดให้มีศูนย์และสำนักในวิทยาลัยครู และได้จัดตั้ง **ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม** ให้เป็นหน่วยงานส่งเสริมสนับสนุนการผลิตบัณฑิต ในการสนับสนุนการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พ.ศ. 2538 ได้มีการเปลี่ยนแปลง พระราชบัญญัติวิทยาลัยครูเป็นพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ตามประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ ได้มีการแบ่งส่วนราชการใหม่ จนกระทั่งวันที่ 27 กันยายน 2542 กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดให้ ศูนย์วัฒนธรรม เปลี่ยนชื่อเป็น **สำนักศิลปวัฒนธรรม** เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ดูแลสิ่งแวดล้อมทางศิลปกรรมและธรรมชาติ ตลอดจนการสืบสานและเผยแพร่ภูมิปัญญาพื้นบ้านให้เป็นที่ประจักษ์แก่คนทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

พ.ศ. 2548 กฎกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วย การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ประกาศพระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 122 ตอน 20 ลงวันที่ 8 มีนาคม 2548 กำหนดให้สำนักศิลปวัฒนธรรมเปลี่ยนชื่อเป็น **สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม** ปฏิบัติหน้าที่เป็น

แหล่งส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศและภาษาไทย สู่สากล บริการวิชาการ และสื่อกันสมัยเพื่อ
ฝึกทักษะทางภาษา พัฒนาความรู้และความสามารถทางด้านภาษาของนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรของ
มหาวิทยาลัยและประชาชนในท้องถิ่น สนับสนุนการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือทางด้านวิชาการกับ
สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นหน่วยงานสนับสนุน งานด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม
เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ดูแลสิ่งแวดล้อมทางศิลปกรรมและธรรมชาติ ตลอดจนสืบสานและเผยแพร่
ภูมิปัญญาพื้นบ้านให้เป็นที่ประจักษ์แก่คนทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ

พ.ศ. 2558 กฎกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วย การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงใหม่ ได้ประกาศพระราชกฤษฎีกา ฎบัตรที่ 132 ตอนที่ 13 ก ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558
กำหนดให้สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เปลี่ยนชื่อเป็น **สำนักศิลปะและวัฒนธรรม** ปฏิบัติหน้าที่เป็น
ศูนย์กลางในการส่งเสริมการอนุรักษ์ และการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พื้นฟู และทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรมล้านนา

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาแบบบูรณาการ
ในระดับชาติและนานาชาติ

พันธกิจ

- 1) ให้ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณแบบบูรณาการ
- 2) ส่งเสริมคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- 3) อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ

อัตลักษณ์

“รู้จัก(๒) ศิลปวัฒนธรรม”

เอกลักษณ์

“อนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอด ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นแบบบูรณาการ”

วัฒนธรรมองค์กร

“ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมสร้างสรรค์”

คำนิยามหลัก

ACI = Arts and Culture Institute

A – Activeness มุ่งมั่น

C – Creativity สร้างสรรค์

I - Integration บูรณาการ

3. การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบัน (SWOT)

จุดแข็ง (STRENGTH)	
S1	มีแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ศิลปะและวัฒนธรรม เรือนอนุสารสุนทร แหล่งเรียนรู้โบราณและเอกสารโบราณอย่างครบวงจร พื้นที่การเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรม ศูนย์พัฒนาครูและการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ศูนย์การเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ลานนาเพื่อการพัฒนาก่อตั้ง
S2	พิพิธภัณฑ์ศิลปะและวัฒนธรรมได้รับคัดเลือกให้เป็นพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้เพื่อเข้ารับรางวัลพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ดีเด่นระดับชาติ ประจำปี 2567
S3	มีกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และต่อเนื่อง (ทั้งระบบออนไซต์และออนไลน์) เช่น หลักสูตรการอบรมด้านศิลปวัฒนธรรม การเสวนา/อภิปราย กิจกรรมวัฒนธรรมประเพณี กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เป็นต้น
S4	มีความพร้อมในการสนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายภายนอกทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ ตามที่ได้รับมอบหมายนอกเหนือจากแผนที่กำหนดไว้
S5	มีทรัพยากรสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย เช่น หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ ต้นฉบับ ตัวเขียน เอกสารโบราณ ฐานข้อมูลเอกสารโบราณ สื่อดิจิทัล เป็นต้น
S6	มีวารสารทางวิชาการ “ช่วงฉาย” ที่ผ่านการรับรองคุณภาพ จัดอยู่ในวารสารกลุ่มที่ 2
S7	มีการบูรณาการกับกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม การเรียนการสอน กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
S8	บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญ และทักษะด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ
S9	มีเครือข่ายและความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
จุดอ่อน (WEAKNESS)	
W1	เครื่องมือ อุปกรณ์สนับสนุนในการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีไม่เพียงพอ
W2	ทะเบียนวัตถุพิพิธภัณฑ์ไม่สมบูรณ์
W3	การบันทึกข้อมูลในระบบสารสนเทศไม่เป็นปัจจุบัน ได้แก่ ACI MIS ระบบฐานข้อมูลเอกสารโบราณ ระบบ OPAC ฐานข้อมูลเพชรราชภัฏ-เพชรลานนา ฐานข้อมูลต้นลาน
W4	ระบบสารานุกรมโลกเสื่อมสภาพ เนื่องจากมีอายุการใช้งานมาก
W5	การปรับปรุงและบำรุงรักษาสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของสำนักฯ
W6	การแสวงหาการสนับสนุนงบประมาณหรือด้านอื่น ๆ จากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน มีน้อย
W7	มีพื้นที่จัดเก็บวัสดุ อุปกรณ์ หรือคลังวัตถุจัดแสดงไม่เพียงพอ
W8	พื้นที่จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไม่เพียงพอและเหมาะสม
W9	ระบบบริหารจัดการห้องสมุดไม่สามารถเชื่อมโยงกับระบบของสำนักหอสมุดได้
W10	บุคลากรมีข้อจำกัดในการพัฒนาตนเองเนื่องจากงบประมาณที่สนับสนุนมีจำกัด

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 6 ปี (พ.ศ.2565-2570)

โอกาส (OPPORTUNITY)	
01	นโยบายในระดับชาติ มีการส่งเสริมด้านการสร้าง Soft Power ด้านศิลปวัฒนธรรม
02	นโยบายของกระทรวง อว. มีการส่งเสริมและสนับสนุนในด้านศิลปวัฒนธรรม
03	จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา
04	หน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศให้ความสนใจในการสร้างเครือข่ายกับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
05	นโยบายของมหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมทางด้านศิลปวัฒนธรรมโดยบูรณาการกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย และนโยบาย 1 นักศึกษา 1 ศิลปวัฒนธรรม
อุปสรรค (THREAT)	
T1	ระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณด้านศิลปวัฒนธรรมของภาครัฐมีข้อจำกัด
T2	มหาวิทยาลัยมีพื้นที่การจัดการศึกษาหลายแห่ง ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมและการให้บริการของสำนักฯ ที่ไม่ทั่วถึง
T3	มหาวิทยาลัยไม่มีปฏิทินกลางเพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย
T4	ขาดงบประมาณในการบำรุงรักษา ปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาอาคาร
T5	มหาวิทยาลัยไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณแผ่นดินในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

4. วัตถุประสงค์ของแผน และตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน

วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของแผน

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด
1) เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาแบบบูรณาการ (พันธกิจข้อ 1)	11.1) มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น จำนวน 32 เรื่อง/กิจกรรม 1.2) การบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ และกิจกรรมของมหาวิทยาลัย จำนวน 15 โครงการ/กิจกรรม
2) เพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ และส่งเสริมคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (พันธกิจ ข้อ 2 และข้อ 3)	2.1) การอนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ และส่งเสริมคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน 15 โครงการ/กิจกรรม

5. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ (TOWS Matrix)

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	S1 มีแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย S2 พิพิธภัณฑ์ศิลปะและวัฒนธรรมได้รับคัดเลือกให้เป็นพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้เพื่อเข้ารับรางวัลพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ดีเด่นระดับชาติ ประจำปี 2567 S3 มีกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และต่อเนื่อง S4 มีความพร้อมในการสนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายภายนอกทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ S5 มีทรัพยากรสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย S6 มีวารสารทางวิชาการ "ช่วงฝน" ที่ผ่านการรับรองคุณภาพ จัดอยู่ในวารสารกลุ่มที่ 2 S7 มีการบูรณาการกับกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม การเรียนการสอน กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย S8 บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญ และทักษะด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ S9 มีเครือข่ายและความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ	W1 เครื่องมือ อุปกรณ์สนับสนุนในการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีไม่เพียงพอ W2 ทะเบียนวัตถุพิพิธภัณฑ์ไม่สมบูรณ์ W3 การบันทึกข้อมูลในระบบสารสนเทศไม่เป็นปัจจุบัน W4 ระบบสารานุกรมโลกเสื่อมสภาพ เนื่องจากมีอายุการใช้งานมาก W5 การปรับปรุงและบำรุงรักษาสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของสำนักฯ W6 การแสวงหาการสนับสนุนงบประมาณหรือด้านอื่น ๆ จากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน มีน้อย W7 มีพื้นที่จัดเก็บวัสดุ อุปกรณ์ หรือคลังวัตถุจัดแสดงไม่เพียงพอ W8 พื้นที่จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไม่เพียงพอและเหมาะสม W9 ระบบบริหารจัดการห้องสมุดไม่สามารถเชื่อมโยงกับระบบของสำนักหอสมุดได้ W10 บุคลากรมีข้อจำกัดในการพัฒนาตนเองเนื่องจากงบประมาณที่สนับสนุนมีจำกัด
01 นโยบายในระดับชาติ มีการส่งเสริมด้านการสร้าง Soft Power ด้านศิลปวัฒนธรรม 02 นโยบายของกระทรวง อว. มีการส่งเสริมและสนับสนุนในด้านศิลปวัฒนธรรม 03 จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา 04 หน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศให้ความสนใจในการสร้างเครือข่ายกับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม 05 นโยบายของมหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมงานด้านศิลปวัฒนธรรมโดยบูรณาการกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย และนโยบาย 1 นักศึกษา 1 ศิลปวัฒนธรรม	S-O Strategies กลยุทธ์เชิงรุก ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมแบบบูรณาการ (S2,S3,S5,S6,S7,S9,02,04,05) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ (S2,S3,S5,02,04)	W-O Strategies กลยุทธ์เชิงแก้ไข ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ (W2,W3,W9) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (W6,W8,W10,01,03)
T1 ระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณด้านศิลปวัฒนธรรมของภาครัฐมีข้อจำกัด T2 มหาวิทยาลัยมีพื้นที่การจัดการศึกษาหลายแห่ง ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมและการให้บริการของสำนักฯ ที่ไม่ทั่วถึง T3 มหาวิทยาลัยไม่มีปฏิทินกลางเพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย T4 ขาดงบประมาณในการบำรุงรักษาปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาอาคาร T5 มหาวิทยาลัยไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณแผ่นดินในการทำบำรุงศิลปวัฒนธรรม	S-T Strategies กลยุทธ์เชิงป้องกัน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมระบบบริหารจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (S1,S4,S8,T1,T2,T3,T4)	W-T Strategies กลยุทธ์เชิงรับ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมระบบบริหารจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (W1,W4,W5,W7,T5)

6. ประเด็นยุทธศาสตร์

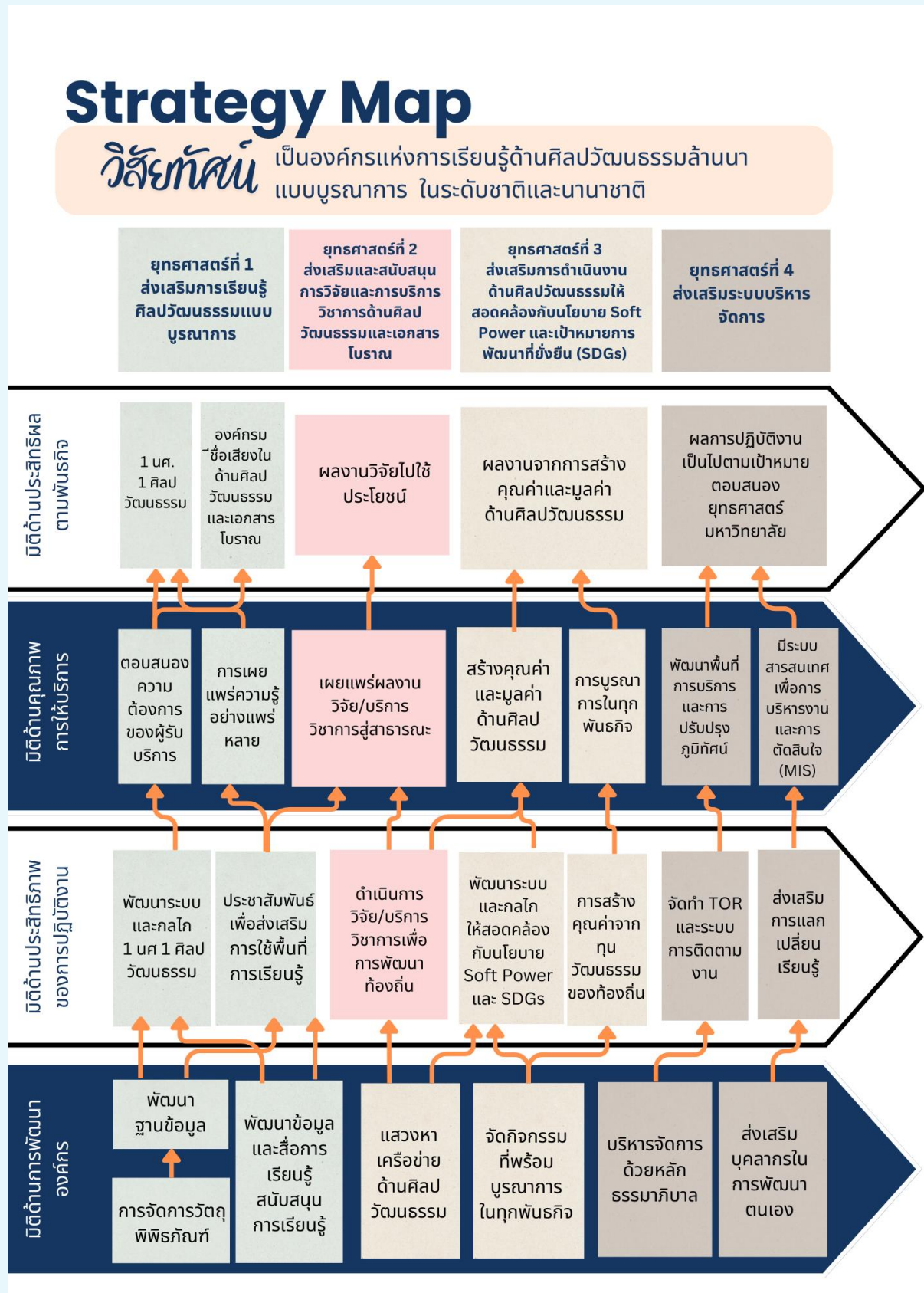
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	ส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	ส่งเสริมระบบบริหารจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

7. ตารางความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ฯ กับแผนที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมแบบบูรณาการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมระบบบริหารจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561	มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย สถาบันอุดมศึกษามีการจัดการเรียนรู้ การวิจัย หรือ การบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทยและต่างประเทศอย่างเหมาะสม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน ผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือ การสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ			
ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570	แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ P.3 การเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต	แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ P.4 ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศในอนาคต		แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ P.1 สร้างระบบผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ
แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ.2566-2570) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567	ประเด็นที่ 1 การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่า สร้างสรรค์บนอัตลักษณ์ล้านนาและอุตสาหกรรมโมเดิร์น	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับการค้าการลงทุนบนฐาน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)		ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)	หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต		หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (ประเด็นที่ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (ประเด็นที่ 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นที่ 3 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ประเด็นที่ 5 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และสังคม)			

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 6 ปี (พ.ศ.2565-2570)

8. แผนที่กลยุทธ์



9. การกำหนดตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมและผู้รับผิดชอบ

ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในระยะ 6 ปี ตั้งแต่ปี 2565 – 2570 ของเป้าประสงค์ กำหนดกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ และโครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุนกลยุทธ์ให้บรรลุเป้าหมาย เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมแบบบูรณาการ

เป้าประสงค์ ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกสารโบราณในรูปแบบที่หลากหลายและสามารถเข้าถึงได้

ตัวชี้วัด	2568	2569	2570
1) มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกสารโบราณ (เรื่อง)	26	27	28
2) มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ และ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกสารโบราณ (คน)	4,000	4,500	5,000
3) จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมแบบบูรณาการ (โครงการ/กิจกรรม)	20	25	30

กลยุทธ์

1. พัฒนาข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกสารโบราณ โดยเน้นการพัฒนารูปแบบการสื่อสารให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในระบบ นอกกระบบ และการเรียนรู้ตามอัธยาศัย
2. ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้พื้นที่การเรียนรู้ ศิลปะและวัฒนธรรม Arts & Cultural Lab ทั้งในรูปแบบการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตรและตามอัธยาศัย
3. พัฒนาพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม อาทิ เรือนอนุสารสุนทร และศูนย์การเรียนรู้ต้นลานและปอสา
4. พัฒนารฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการ 1 นักศึกษา 1 ศิลปวัฒนธรรม
6. มีวิธีการบริหารจัดการ อนุรักษ์วัตถุจัดแสดง และเอกสารโบราณ ตามมาตรฐาน/วิธีการที่ถูกต้องเหมาะสม
7. เผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นที่รับรู้อย่างแพร่หลาย

โครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์

1. โครงการอบรมและสอบธรรมศึกษา
2. โครงการส่งเสริม สืบสานประเพณีหล่อเทียนและแห่เทียนพรรษา
3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ยกกระดับคุณภาพชีวิต
4. โครงการราชภัฏเชียงใหม่สืบฮีตสานฮอยยี่เป็งล้านนา ไหว้สาองค์พระมหาเจดีย์
5. โครงการพัฒนาตามแนวนโยบาย 1 นักศึกษา 1 ศิลปวัฒนธรรม
6. โครงการศึกษาแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
7. โครงการจัดทำวารสาร “ช่วงฉายา”
8. โครงการการปริวรรตเอกสารโบราณ
9. โครงการอภิปรัชชาเชิงวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม
10. โครงการส่งเสริมการอ่านและนิทรรศการหนังสือล้านนาภาคใต้ “ห้องหนังสือล้านน่าน่าอ่าน”

ผู้รับผิดชอบ

- งานอนุรักษ์ศิลปและวัฒนธรรม
- งานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ

เป้าประสงค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	2568	2569	2570
1) โครงการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (โครงการ)	3	4	5
2) โครงการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ (โครงการ)	5	6	7

กลยุทธ์

1. ดำเนินการวิจัย/การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
2. เผยแพร่ผลการวิจัย/ผลการบริการวิชาการสู่สาธารณะ

โครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์

1. โครงการพัฒนาตามแนวนโยบาย 1 นักศึกษา 1 ศิลปวัฒนธรรม
2. โครงการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลเอกสารโบราณ
3. โครงการพัฒนาเครือข่ายด้านเอกสารโบราณ และเอกลักษณ์ทางภาษาศิลปวัฒนธรรมของชาติ
4. โครงการพัฒนากิจกรรมการเขียนบทความทางวิชาการ
5. โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
6. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)
7. โครงการหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ

- งานอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม
- งานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าประสงค์ ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ตัวชี้วัด	2568	2569	2570
1) มีการบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ และกิจกรรมของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (โครงการ/กิจกรรม)	5	6	7
2) มีการสร้างเครือข่าย เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) กับหน่วยงานภายนอก ชุมชน ภาควิชาเครือข่าย (เครือข่าย)	50	60	70

กลยุทธ์

1. ผลักดันการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ และกิจกรรมของมหาวิทยาลัย
2. มีระบบและกลไก กระบวนการทำงานในการส่งเสริมและผลักดันการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
3. แสวงหาเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก ชุมชน และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

โครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์

1. โครงการอนุรักษ์สืบสานองค์ความรู้ ภูมิปัญญาล้านนา “ช่วงฉายา” (Soft Power)
2. โครงการเพชรราชภัฏ-เพชรล้านนา
3. โครงการพัฒนาเครือข่ายเพื่อการอนุรักษ์เอกสารโบราณ
4. โครงการส่งเสริมเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ
5. โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านล้านนา
6. โครงการสืบสานประเพณีปีใหม่เมือง (สงกรานต์)
7. โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
8. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)
9. โครงการหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ

- งานอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม
- งานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมระบบบริหารจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด

ตัวชี้วัด	2568	2569	2570
1) การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน (ร้อยละ)	86	88	90
2) มีการพัฒนาระบบดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการ (ครั้ง)	1	1	1
3) ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี (ร้อยละ)	86	88	90
4) จำนวนครั้งในการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถบุคลากร (ครั้ง)	2	2	2

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 6 ปี (พ.ศ.2565-2570)

ฉบับปรับปรุง ปีพุทธศักราช 2568  **หน้า 15**

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล
2. พัฒนากานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
3. พัฒนาการบริหารงบประมาณให้มีการเบิกจ่ายตามแผน
4. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ
5. ส่งเสริมบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมตามสายงานและส่งเสริมทักษะด้านศิลปวัฒนธรรม
6. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่าย
7. จัดทำ TOR ในการปฏิบัติงานและจัดทำระบบวัดและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร
8. มีการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ
9. การปรับปรุงภูมิทัศน์ของแหล่งเรียนรู้ให้มีบรรยากาศให้ดึงดูดและน่าสนใจ
10. พัฒนาพื้นที่และระบบจัดเก็บวัสดุ อุปกรณ์ และคลังวัตถุพิพิธภัณฑ์

โครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์

1. โครงการบริหารจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
2. โครงการพัฒนาบุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
3. โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี
4. การประกันคุณภาพการศึกษา การจัดการความรู้ การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
5. การปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาพื้นที่ของแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ

- งานบริหารทั่วไป

10. การตอบสนองตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)	แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) ฉบับปรับปรุง ปีพุทธศักราช 2568
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
เป้าหมายที่ 3 บัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกสารโบราณในรูปแบบที่หลากหลายและสามารถเข้าถึงได้
กลยุทธ์ 1. พัฒนาบัณฑิตของมหาวิทยาลัยให้พร้อมในการออกไปพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ 2. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความรู้และจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา	กลยุทธ์ 1) พัฒนาข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกสารโบราณ โดยเน้นการพัฒนารูปแบบการสื่อสารให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในระบบ นอกกระบบ และการเรียนรู้ตามอัธยาศัย 2) ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้พื้นที่การเรียนรู้ ศิลปะและวัฒนธรรม Arts & Cultural Lab ทั้งในรูปแบบการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตรและตามอัธยาศัย 3) พัฒนาพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม อาทิ เรือนอนุสารสุนทร และ ศูนย์การเรียนรู้ต้นลาน และปอสา 4) พัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการ 1 นักศึกษา 1 ศิลปวัฒนธรรม 6) มีวิธีการบริหารจัดการ อนุรักษ์วัตถุจัดแสดง และเอกสารโบราณ ตามมาตรฐาน/วิธีการที่ถูกต้องเหมาะสม 7) เผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นที่รับรู้อย่างแพร่หลาย
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ
เป้าหมายที่ 3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจรด้านศิลปวัฒนธรรมและด้านสิ่งแวดล้อม	เป้าประสงค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)	แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) ฉบับปรับปรุง ปีพุทธศักราช 2568
กลยุทธ์ 1. สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	กลยุทธ์ 1) ดำเนินการวิจัย/การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 2) เผยแพร่ผลการวิจัย/ผลการบริการวิชาการสู่สาธารณะ
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
	เป้าประสงค์ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
	กลยุทธ์ 1) ผลักดันการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ และกิจกรรมของมหาวิทยาลัย 2) มีระบบและกลไก กระบวนการทำงานในการส่งเสริมและผลักดันการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 3) แสวงหาเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก ชุมชน และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมระบบบริหารจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
เป้าหมายที่ 1 ระบบการจัดการของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล	เป้าประสงค์ การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด
กลยุทธ์ 1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล 2. พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยและพึ่งพาตนเองได้	กลยุทธ์ 1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล 2) พัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 3) พัฒนาการบริหารงบประมาณให้มีการเบิกจ่ายตามแผน

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)	แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) ฉบับปรับปรุง ปีพุทธศักราช 2568
3. ปรับเปลี่ยนทัศนคติและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ สอดคล้องกับมาตรฐานกำหนดตำแหน่งของมหาวิทยาลัย 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	4) นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ 5) ส่งเสริมบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมตามสายงานและส่งเสริมทักษะด้านศิลปวัฒนธรรม 6) มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่าย 7) จัดทำ TOR ในการปฏิบัติงานและจัดทำระบบวัดและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร 8) มีการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ 9) การปรับปรุงภูมิทัศน์ของแหล่งเรียนรู้ให้มีบรรยากาศให้ดึงดูดและน่าสนใจ 10) พัฒนาพื้นที่และระบบจัดเก็บวัสดุ อุปกรณ์ และคลังวัตถุพิพิธภัณฑ์

11. การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขอมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) ฉบับปรับปรุง ปีพุทธศักราช 2568 จัดทำโดย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดเป้าหมาย และทิศทางการดำเนินงานในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขอมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน คือ ผู้บริหาร บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม คณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้แผนกลยุทธ์ฯ ได้รับการถ่ายทอดสู่ผู้ปฏิบัติ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงมีแนวทางในการขับเคลื่อนแผนฯ สู่การปฏิบัติ ดังนี้

1) การจัดกิจกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ ต้องมีความเชื่อมโยง สามารถตอบสนองกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2) การร่วมกันกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผน ตลอดจนกำหนดยุทธศาสตร์ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จ อย่างมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

3) การนำเสนอแผนฯ ต่อคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อพิจารณาแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และความ ต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนผลกระทบที่เป็นรูปธรรมต่อนักศึกษา

4) การพัฒนาปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม จากนั้นถ่ายทอดสู่บุคลากรประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม หลากหลายช่องทาง อาทิ การประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ การประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจการนำแผนฯ ไปใช้ และช่องทางออนไลน์บนแพลตฟอร์มอื่น ๆ

5) หน่วยงานนำแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไปแปลงเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้สอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรมประจำปีของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

6) การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส นำเสนอที่ประชุมภายในหน่วยงาน เพื่อติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ฯ

7) การจัดทำประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อวัดผลความสำเร็จของแผน

8) การรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารขอมหาวิทยาลัยรับทราบ

9) การพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จากผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในปีต่อไป

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน ด้วยความร่วมมือ ร่วมใจเป็นอย่างดีของผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร และทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย ตลอดจนนักศึกษา ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุตามเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิผล และประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนต่อไป

ภาคผนวก

การพัฒนาแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เปรียบเทียบระหว่างฉบับปรับใช้ในปีงบประมาณ 2568 และ 2569

วัตถุประสงค์ของแผน

ปีงบประมาณ พ.ศ.2568	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569
1) เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ล้านนาแบบบูรณาการ	1) เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ล้านนาแบบบูรณาการ
ตัวชี้วัด 1.1) มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น 30 เรื่อง/กิจกรรม 1.2) การบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ และกิจกรรมของมหาวิทยาลัย 12 โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด 1.1) มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น 32 เรื่อง/กิจกรรม 1.2) การบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ และกิจกรรมของมหาวิทยาลัย 15 โครงการ/กิจกรรม
2) เพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ล้านนา และเอกสารโบราณ และส่งเสริมคุณค่าและมูลค่า ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	2) เพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ล้านนา และเอกสารโบราณ และส่งเสริมคุณค่าและ มูลค่าศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
ตัวชี้วัด 2.1) การอนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ล้านนา และเอกสารโบราณ และส่งเสริมคุณค่าและ มูลค่าศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน 12 โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด 2.1) การอนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ล้านนา และเอกสารโบราณ และส่งเสริมคุณค่าและ มูลค่าศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน 15 โครงการ/ กิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / กลยุทธ์

ปีงบประมาณ พ.ศ.2568	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการเรียนรู้ด้าน ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ ภูมิปัญญา ท้องถิ่นและเอกสารโบราณ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
เป้าประสงค์ ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและ เอกสารโบราณในรูปแบบที่หลากหลายและสามารถ เข้าถึงได้ กลยุทธ์ : 1. พัฒนาข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียน การสอนด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกสารโบราณ โดยเน้นการ พัฒนารูปแบบการสื่อสารให้สอดคล้องกับความต้องการ	เป้าประสงค์ ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกสาร โบราณในรูปแบบที่หลากหลายและสามารถเข้าถึงได้ กลยุทธ์ : 1. พัฒนาข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียน การสอนด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกสารโบราณ โดยเน้นการพัฒนา รูปแบบการสื่อสารให้สอดคล้องกับความต้องการของ

ปีงบประมาณ พ.ศ.2568	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569
ขอผู้รับบริการ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในระบบ นอก ระบบ และการเรียนรู้ตามอัธยาศัย 2. ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้พื้นที่การเรียนรู้ ศิลปะและวัฒนธรรม Arts & Cultural Lab ทั้งใน รูปแบบการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตรและตามอัธยาศัย 3. พัฒนาพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม อาทิ เรือนอนุสารสุนทร และศูนย์การเรียนรู้ต้นลานและ ปอสา 4. พัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสาร โบราณ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน/การวิจัย/การ บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 5. พัฒนาระบบบริหารจัดการ 1 นักศึกษา 1ศิลปวัฒนธรรม 6. มีวิธีการบริหารจัดการ อนุรักษ์วัตถุจัดแสดง และ เอกสารโบราณ ตามมาตรฐาน/วิธีการที่ถูกต้องเหมาะสม 7. เผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ให้เป็นที่รับรู้อย่างแพร่หลาย	ผู้รับบริการ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในระบบ นอก ระบบ และการเรียนรู้ตามอัธยาศัย 2. ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้พื้นที่การเรียนรู้ ศิลปะและวัฒนธรรม Arts & Cultural Lab ทั้งในรูปแบบ การจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตรและตามอัธยาศัย 3. พัฒนาพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม อาทิ เรือนอนุสารสุนทร และศูนย์การเรียนรู้ต้นลานและ ปอสา 4. พัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสาร โบราณ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน/การวิจัย/การ บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 5. พัฒนาระบบบริหารจัดการ 1 นักศึกษา 1 ศิลปวัฒนธรรม 6. มีวิธีการบริหารจัดการ อนุรักษ์วัตถุจัดแสดง และ เอกสารโบราณ ตามมาตรฐาน/วิธีการที่ถูกต้องเหมาะสม 7. เผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ให้เป็นที่รับรู้อย่างแพร่หลาย
ตัวชี้วัด 1) มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการ สอนด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกสารโบราณ อย่างน้อย 3 0 เรื่อง 2) มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ และ/หรือเข้าร่วมกิจกรรม ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกสารโบราณ อย่างน้อย 4,000 คน	ตัวชี้วัด 1) มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการ สอนด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกสารโบราณ อย่างน้อย 27 เรื่อง 2) มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ และ/หรือเข้าร่วมกิจกรรม ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกสารโบราณ อย่างน้อย 4,500 คน 3) จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมแบบบูรณาการ อย่างน้อย 25 โครงการ/กิจกรรม
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและ การบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ
	เป้าประสงค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและการบริการ วิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น กลยุทธ์ : 1. ดำเนินการวิจัย/การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น 2. เผยแพร่ผลการวิจัย/ผลการบริการวิชาการสู่สาธารณะ

ปีงบประมาณ พ.ศ.2568	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569
	ตัวชี้วัด 1) โครงการวิจัย/บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อย่างน้อย 4 โครงการ/กิจกรรม 2) โครงการวิจัย/บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณอย่างน้อย 6 โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
เป้าประสงค์ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) กลยุทธ์ : 1. ผลักดันการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ และกิจกรรมของมหาวิทยาลัย 2. มีระบบและกลไก กระบวนการทำงานในการส่งเสริมและผลักดันการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 3. แสวงหาเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก ชุมชน และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	เป้าประสงค์ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) กลยุทธ์ : 1. ผลักดันการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ และกิจกรรมของมหาวิทยาลัย 2. มีระบบและกลไก กระบวนการทำงานในการส่งเสริมและผลักดันการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 3. แสวงหาเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก ชุมชน และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
ตัวชี้วัด 1) การบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ และกิจกรรมของมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 10 โครงการ/กิจกรรม 2) มีผลงานที่ร่วมพัฒนากับหน่วยงานภายนอก ชุมชน ภาคีเครือข่าย ในการพัฒนาต่อยอด สร้างคุณค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม จำนวนผลงาน อย่างน้อย 25 ผลงาน	ตัวชี้วัด 1) มีการบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ และกิจกรรมของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อย่างน้อย 6 โครงการ/กิจกรรม 2) มีการสร้างเครือข่าย เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) กับหน่วยงานภายนอก ชุมชน ภาคีเครือข่าย อย่างน้อย 60 เครือข่าย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2568	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมระบบบริหารจัดการของ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมระบบบริหารจัดการของ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด กลยุทธ์ : 1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพด้วย หลักธรรมาภิบาล 2. พัฒนากฎเกณฑ์คุณภาพการศึกษาภายใน 3. พัฒนาระบบบริหารงบประมาณให้มีการเบิกจ่ายตาม แผน 4. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ 5. ส่งเสริมบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมตามสายงาน 6. กำหนดและนำเสนอนโยบายด้านการรักษาความ ปลอดภัยให้มหาวิทยาลัย 7. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงวิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่าย 8. จัดทำ TOR ในการปฏิบัติงานและจัดทำระบบการ ติดตามการปฏิบัติงาน 9. มีการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมผ่านช่องทาง ต่าง ๆ 10. การปรับปรุงภูมิทัศน์ของแหล่งเรียนรู้ให้มี บรรยากาศให้ดึงดูดและน่าสนใจ 11. พัฒนาพื้นที่และระบบจัดเก็บวัสดุ อุปกรณ์ และ คลังวัตถุพิพิธภัณฑ์	เป้าประสงค์ การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด กลยุทธ์ : 1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพด้วย หลักธรรมาภิบาล 2. พัฒนากฎเกณฑ์คุณภาพการศึกษาภายใน 3. พัฒนาระบบบริหารงบประมาณให้มีการเบิกจ่ายตาม แผน 4. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ 5. ส่งเสริมบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมตามสายงานและ ส่งเสริมทักษะด้านศิลปวัฒนธรรม 6. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงวิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่าย 7. จัดทำ TOR ในการปฏิบัติงานและจัดทำระบบวัดและ ประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร 8. มีการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมผ่านช่องทาง ต่าง ๆ 9. การปรับปรุงภูมิทัศน์ของแหล่งเรียนรู้ให้มีบรรยากาศ ให้ดึงดูดและน่าสนใจ 10. พัฒนาพื้นที่และระบบจัดเก็บวัสดุ อุปกรณ์ และคลัง วัตถุพิพิธภัณฑ์
ตัวชี้วัด 1) การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน ร้อยละ 93.80 2) มีการพัฒนาระบบดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการ จำนวน 1 ครั้ง 3) ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ร้อยละ 90.48	ตัวชี้วัด 1) การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน ร้อยละ 88 2) มีการพัฒนาระบบดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการ จำนวน 1 ครั้ง 3) ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ร้อยละ 88 4) จำนวนครั้งในการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ บุคลากร อย่างน้อย 2 ครั้ง

คณะผู้จัดทำ

คณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

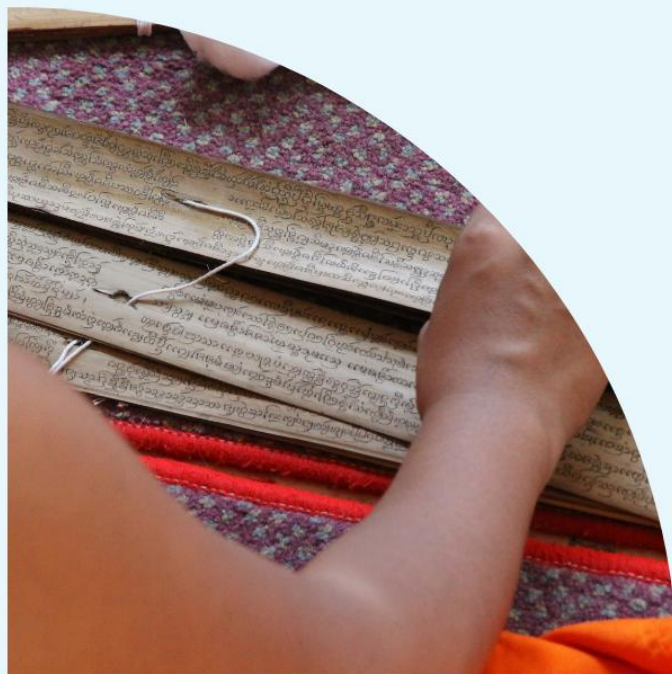
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรพิมล	วงศ์สุข	ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์เรณู	วิชาศิลป์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
3. นายอนันต์	สุคันธรส	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
4. นายไพศาล	สุขเจริญ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
5. นางสาวพิรพร	เขียวเขิน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

ผู้บริหาร

1. อาจารย์ ดร.ธรรส	ศรีรัตนบัลล์	ผู้อำนวยการ
2. อาจารย์สิริพร	คีนมาเมือง	รองผู้อำนวยการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิโลบล	วิมลสิทธิชัย	รองผู้อำนวยการ
4. อาจารย์วุฒิชัย	สืบสอน	รองผู้อำนวยการ
5. นางสาวดารารัตน์	ศิริลาภา	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ

บุคลากร

1. นางสาววราภรณ์	โยธาราชฤทธิ์	หัวหน้างานบริหารทั่วไป
2. ดร.ทิเรก	อินจันทร์	รักษาการหัวหน้างานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
3. นายโสภณ	พรมจิตต์	หัวหน้างานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
4. นางสาวศุภรภัช	อัครแก้ว	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
5. นางกัลยาณี	อินทะราชา	นักวิชาการการเงินและบัญชี
6. นายวีรพิชญ์	หิมารัตน์	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
7. นางสาวปณิตดา	โตคำนุช	นักวิชาการวัฒนธรรม
8. นายจักรภาณุ	ไตรยสุทธิ์	นักวิชาการวัฒนธรรม
9. นายภวัต	ณ สิมห์กร	นักวิชาการวัฒนธรรม
10. นายวรวิทย์	ผัดเป้า	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานห้องสมุด



**ACI
CMRU**

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



culture@cmru.ac.th

www.culture.cmru.ac.th