



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)

ฉบับปรับปรุง ปีพุทธศักราช 2567

คำนำ

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในช่วงปีงบประมาณ 2568 ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2568 สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ฉบับปรับปรุงปี 2567 โดยความร่วมมือของผู้บริหารและบุคลากรทุกคน และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรมในการกำหนดโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด งบประมาณ ตลอดจนผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรม ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสามารถทำให้หน่วยงานดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2568 นี้จะเป็นประโยชน์กับผู้บริหารและบุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้นำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน เพื่อให้แผนกลยุทธ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นไปตามเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิผล และประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนต่อไป

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

คำนำ.....	1
สารบัญ.....	2
แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2568	3
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกสารโบราณ	4
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	6
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมระบบบริหารจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	8
ผู้จัดทำ.....	10

แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2568

แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2567 สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ทั้งนี้เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุกระดับคุณภาพการศึกษา และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของแผนฯ จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ มีโครงการ/กิจกรรม ที่ตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ และกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568 ได้กำหนดค่าเป้าหมายบรรลุผลสำเร็จของตัวชี้วัดของแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากตัวชี้วัดทั้งหมด จำนวน 44 ตัวชี้วัด ใช้งบประมาณสนับสนุนในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนแผนงาน จำนวนทั้งสิ้น 927,000 บาท จำแนกเป็นงบประมาณเงินรายได้ จำนวน 797,000 บาท และงบประมาณเงินแผ่นดิน จำนวน 130,000 บาท รายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์		จำนวน โครงการ/ กิจกรรม	จำนวนตัวชี้วัด โครงการ	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ เงินแผ่นดิน	รวมงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1	ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกสารโบราณ	7	19	301,800	-	301,800
ยุทธศาสตร์ที่ 2	ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	3	12	257,600	-	257,600
ยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมระบบบริหารจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	3	10	237,600	130,000	367,600
รวมทั้งสิ้น		13	41	797,000	130,000	927,000
ร้อยละ				85.97%	14.03%	100%

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชุมชนท้องถิ่นและเอกสารโบราณ

ประเด็นยุทธศาสตร์นี้ กำหนดโครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ จำนวน 7 โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดในระดับกิจกรรม จำนวน 19 ตัวชี้วัด และได้รับงบประมาณสนับสนุนยุทธศาสตร์ รวมเป็นเงิน 301,800บาท

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชุมชนท้องถิ่นและเอกสารโบราณในรูปแบบที่หลากหลายและสามารถเข้าถึงได้	1) มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชุมชนท้องถิ่นและเอกสารโบราณ (26 เรื่อง) 2) มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ และ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชุมชนท้องถิ่นและเอกสารโบราณ (4,000 คน) 3) มีการพัฒนา/ปรับปรุง/บำรุงรักษาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (4 ครั้ง)	1. พัฒนาข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชุมชนท้องถิ่นและเอกสารโบราณ โดยเน้นการพัฒนารูปแบบการสื่อสารให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในระบบ นอก ระบบ และการเรียนรู้ตามอัธยาศัย 2. ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้พื้นที่การเรียนรู้ ศิลปะและวัฒนธรรม Arts & Cultural Lab ทั้งในรูปแบบการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตรและตามอัธยาศัย 3. พัฒนาพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม อาทิ เรือนอนุสารสุนทร และศูนย์การเรียนรู้ต้นลานและปอสา 4. พัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการ	1. โครงการอบรมและสอบธรรมศึกษา	(1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 250 คน (2) นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 60	พ.ย.-ธ.ค.67	13,500	โสภณ พรหมจิตต์
			2. โครงการส่งเสริมสืบสานประเพณีหล่อเทียนและแห่เทียนพรรษา	(3) จำนวนคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เข้าร่วมโครงการ 250 คน (4) ระดับความรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 70 (5) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ระดับ 3.90	ก.ค.68	27,000	โสภณ พรหมจิตต์
			3. โครงการอนุรักษ์สืบสานพัฒนาต่อยอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา	(6) หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อสืบสานและสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและส่งเสริมนโยบาย 1 นักศึกษา 1 ศิลปวัฒนธรรม จำนวน 50 ครั้ง (7) ระดับความรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 70 (8) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ระดับ 3.51	ต.ค.67-ก.ย.68	186,000	จักรภาณุ ไตรยสุกรี
			4.โครงการอภิปรายเชิงวิชาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา	(9) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,100 คน (10) ระดับความรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 70 (11) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ระดับ 3.51	ต.ค.67-ก.ย.68	18,000	ปณิตา โตคำนุช

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์ฯ)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วิชาการ และทำนุบำรุงศิลป- วัฒนธรรม 5. พัฒนาระบบบริหารจัดการ 1 นักศึกษา 1 ศิลปวัฒนธรรม 6. มีวิธีการบริหารจัดการ อนุรักษ์วัตถุจัดแสดง และเอกสาร โบราณ ตามมาตรฐาน/วิธีการที่ ถูกต้องเหมาะสม 7. เผยแพร่ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ให้เป็นที่รับรู้อย่าง แพร่หลาย	5. โครงการส่งเสริมทักษะ การใช้ข้อมูลด้าน ศิลปวัฒนธรรม 5.1 กิจกรรมส่งเสริมการ เรียนรู้ด้วยพื้นที่การ เรียนรู้ด้านศิลปะและ วัฒนธรรม 5.2 กิจกรรมการพัฒนา ทักษะการเขียนเชิง วิชาการด้านศิลปะและ วัฒนธรรม 6. โครงการจัดทำวารสาร ทางวิชาการ “ช่วงฉายา” 7. โครงการการปริวรรต เอกสารโบราณ	(12) จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม 6 ครั้ง (13) ระดับความพึงพอใจของผู้มาเข้าร่วม กิจกรรม ระดับ 3.51 (14) จำนวนหนังสือที่มีการเผยแพร่ ออนไลน์ 1 ไฟล์ (15) บทความที่ผ่านการพิจารณาของ ผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบ บทความ จำนวน 5 บทความ (16) จำนวนบทความที่เผยแพร่ 10 บทความ (17) จำนวนบทความที่ผ่านการประเมินจาก ผู้ทรงคุณวุฒิ 10 บทความ (18) จำนวน e-book ผลงานการปริวรรต นำไปเผยแพร่ 1 ไฟล์ (19) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อ ระดับ 3.51	ต.ค.67-ก.ย.68 ต.ค.67-ก.ย.68 ต.ค.67-ก.ย.68	20,300 7,200 13,100 30,000 7,000	วรกิจย์ ผัดเป่า ปนัดดา โตคำนุช ปนัดดา โตคำนุช ดิเรก อินจันทร์
			7 โครงการ	19 ตัวชี้วัด		301,800	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ประเด็นยุทธศาสตร์นี้ กำหนดโครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ จำนวน 3 โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดในระดับกิจกรรม จำนวน 12 ตัวชี้วัด และได้รับ
งบประมาณสนับสนุนยุทธศาสตร์ รวมเป็นเงิน 257,600 บาท

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1) มีการบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการและ กิจกรรม ของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (5 โครงการ/กิจกรรม) 2) มีการสร้างเครือข่าย เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) กับหน่วยงานภายนอก	1. ผลักดันการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ และกิจกรรมของมหาวิทยาลัย 2. มีระบบและกลไก กระบวนการทำงานในการส่งเสริมและผลักดันการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 3. แสวงหาเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก ชุมชน และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power และ	1. โครงการไหว้ครูศิลปวัฒนธรรมล้านนาและพิธีกินจ้อฉญา	(1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน (2) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ระดับ 3.51	พ.ค.-ก.ค.68	40,000	จักรกฤษณ์ ไตรยสุทธิ์
			2. โครงการพัฒนาเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านล้านนาและเอกสารโบราณ			105,600	
			2.1 กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายด้านเอกสารโบราณ และเอกลักษณ์โบราณ ศิลปวัฒนธรรมของชาติ	(3) จำนวนครั้งที่เข้าร่วมจัดกิจกรรมกับเครือข่าย 1 ครั้ง (4) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ระดับ 3.51		32,000	ภวิศ สิมหังกร
			2.2 กิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่	(5) จำนวนครั้งที่เข้าร่วมจัดกิจกรรมกับเครือข่าย 5 ครั้ง (6) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ระดับ 3.51		50,000	โสภณ พรหมจิตต์
			2.3 กิจกรรมสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลเอกสารโบราณ	(7) จำนวนครั้งที่เข้าร่วมจัดกิจกรรมกับเครือข่าย 1 ครั้ง (8) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ระดับ 3.51		23,600	ดิเรก อินจันทร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	ชุมชน ภาควิชาเครื่องใช้ (50 เครื่องใช้)	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	3. โครงการส่งเสริม เผยแพร่งาน ศิลปวัฒนธรรมใน ระดับชาติ			112,000	
			3.1 กิจกรรมเข้าร่วมงาน ศิลปวัฒนธรรม อุดมศึกษา ครั้งที่ 23 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	(9) จำนวนครั้งที่เข้าร่วมจัดกิจกรรมกับ เครื่องใช้ 1 ครั้ง (10) ระดับความคิดเห็นว่าการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมของภาคเหนือร่วมกับ เครื่องใช้ ระดับ 3.51	ม.ค.-ก.พ.68	45,000	วราภรณ์ โยธาราชกุล และ กวิศ ณ สิงห์กร
			3.2 กิจกรรมเข้าร่วม เครื่องใช้สภาศิลปะและ วัฒนธรรมราชภัฏแห่ง ประเทศไทย ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร	(11) จำนวนครั้งที่เข้าร่วมจัดกิจกรรมกับ เครื่องใช้ 1 ครั้ง (12) ระดับความคิดเห็นว่าการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมของภาคเหนือร่วมกับ เครื่องใช้ ระดับ 3.51	ก.พ.-พ.ค.68	67,000	กวิศ ณ สิงห์กร
			3 โครงการ	12 ตัวชี้วัด		257,600	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมระบบบริหารจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์นี้ กำหนดโครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ จำนวน 3 โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดในระดับกิจกรรม จำนวน 10 ตัวชี้วัด และได้รับงบประมาณสนับสนุนยุทธศาสตร์ รวมเป็นเงิน 367,600 บาท

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
การดำเนินงานด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม เป็นไปตาม ยุทธศาสตร์ที่กำหนด	1) การเบิกจ่าย งบประมาณตามแผน (ร้อยละ 86) 2) มีการพัฒนาระบบ ดิจิทัลสนับสนุนการ บริหารจัดการ (1 ครั้ง) 3) ผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี (ร้อยละ 86)	1. พัฒนาระบบการบริหาร จัดการให้มีประสิทธิภาพด้วยหลัก ธรรมาภิบาล 2. พัฒนางานประกันคุณภาพ การศึกษากายใน 3. พัฒนาการบริหาร งบประมาณให้มีการเบิกจ่ายตาม แผน 4. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการ บริหารจัดการ 5. ส่งเสริมบุคลากรเข้ารับการ ฝึกอบรมตามสายงาน 6. กำหนดและนำเสนอนโยบาย ด้านการรักษาความปลอดภัยให้ มหาวิทยาลัย 7. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิง วิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับ เครือข่าย 8. จัดทำ TOR ในการปฏิบัติงาน และจัดทำระบบการติดตามการ ปฏิบัติงาน	1. โครงการบริหาร จัดการสำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	(1) การบรรลุเป้าหมายของตัวบ่งชี้ของ แผนปฏิบัติการ ร้อยละ 80	ต.ค.67-ก.ย.68	291,600	
			1.1 คำวิสัยทัศน์งาน	(2) การดำเนินการตามแผนการใช้ งบประมาณ 4 ครั้ง	ต.ค.67-ก.ค.68	70,000	ศุภรักษ์ อัครแก้ว
			1.2 ค่าใช้จ่ายในการ ซ่อมแซมครุภัณฑ์และ ทรัพย์สิน (ยกเว้น เครื่องปรับอากาศ)	(3) การดำเนินการตามแผนการใช้ งบประมาณ 4 ครั้ง	ต.ค.67-ก.ค.68	60,000	วีรพีชญ์ หิมารัตน์ และ ศุภรักษ์ อัครแก้ว
			1.3 ค่าสาธารณูปโภค	(4) ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ 90	ต.ค.67-ก.ย.68	10,000	ศุภรักษ์ อัครแก้ว
			1.4 ค่าใช้จ่ายในการ เดินทางไปราชการของ ผู้บริหาร	(5) ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ 90	ต.ค.67-ก.ย.68	100,000	กัลยาณี อินท๊ะราชา
			1.5 ค่าใช้จ่ายในการ ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักฯ และสำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	(6) การประชุมคณะกรรมการประจำสำนักฯ 4 ครั้ง	ต.ค.67-ก.ย.68	51,600	วรารักษ์ โยธาราชฤทธิ์
			2. โครงการพัฒนา บุคลากรสำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	(7) จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการพัฒน 11 คน (8) รายงานผลหลังการอบรม 11 รายงาน	ต.ค.67-ก.ย.68	38,500	หัวหน้า สำนักงาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์ฯ)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		9. มีการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ 10. การปรับปรุงภูมิทัศน์ของแหล่งเรียนรู้ให้มีบรรยากาศให้ดึงดูดและน่าสนใจ 11. พัฒนาพื้นที่และระบบจัดเก็บวัสดุ อุปกรณ์ และคลังวัตถุพิพิธภัณฑ์	3. โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	(9) จำนวนแผนที่ได้รับการพัฒนา 2 แผน (10) การมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากร ร้อยละ 80	ม.ค.-มิ.ย.68	37,500	วรากรณ์ โยธาราชบุรี
			3 โครงการ	10 ตัวชี้วัด		367,600	



ผู้บริหาร

1. อาจารย์ ดร.ธรรศ	ศรีรัตนบัลล์	ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
2. อาจารย์สิริพร	คีนมาเมือง	รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิโลบล	วิมลสิทธิชัย	รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
4. อาจารย์วุฒิชัย	สืบสอน	รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
5. นางสาวดารารัตน์	ศิริลาภา	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ

บุคลากร

1. นางสาววราภรณ์	โยธาราชกูร์	หัวหน้างานบริหารทั่วไป
2. นายโสภณ	พรมจิตต์	หัวหน้างานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม
3. ดร.ดิเรก	อินจันทร์	รักษาการหัวหน้างานอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม
4. นางสาวศุภรัช	ฉัตรแก้ว	นักวิชาการบริหารงานทั่วไป
5. นางกัลยาณี	อินทะราชา	นักวิชาการการเงิน
6. นายวีรพิชญ์	หิมารัตน์	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
7. นางสาวปนัดดา	โตคำนุช	นักวิชาการวัฒนธรรม
8. นายจักรภาณุ	ไตรยสุทธิ์	นักวิชาการวัฒนธรรม
9. นายภวัต	ณ สิมหิกร	นักวิชาการวัฒนธรรม
10. นายวรวิทย์	ผดเป่า	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการห้องสมุด

รวบรวมและจัดทำรูปแบบ นางสาววราภรณ์ โยธาราชกูร์